

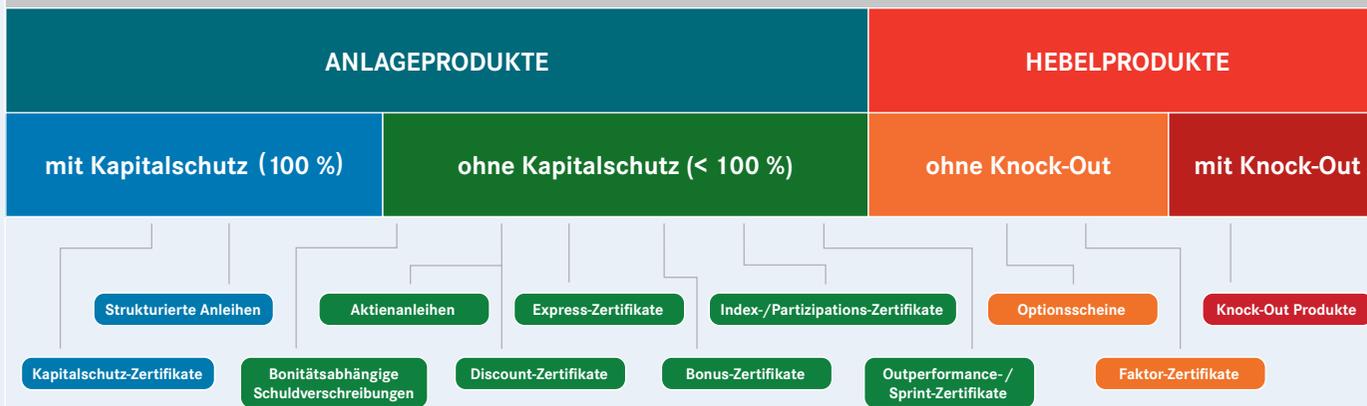
# Börsenumsätze

von strukturierten Wertpapieren

## Dynamischer Handel im volatilen Umfeld

Börsenumsätze mit Knock-Out Produkten steigen um mehr als 23 Prozent

### STRUKTURIERTE WERTPAPIERE



### Die Produktklassifizierung des DDV

### INHALT

Jahresübersicht Börsenumsätze	4
Umsatzvolumen nach Börsenplätzen	5
Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen	5
Börsenumsätze nach Produktkategorien	6
Anlageprodukte nach Basiswerten	7
Hebelprodukte nach Basiswerten	7
Zahl der Neuemissionen	8
Gesamtzahl der Produkte	9
Erläuterungen zur Methodik	9

## Februar | 2022

- Die Umsätze mit strukturierten Wertpapieren an den Börsen in Stuttgart und Frankfurt sowie am Handelsplatz gettex legten im Vormonatsvergleich um 9,9 Prozent auf gut 6,3 Mrd. zu.
- Hebelprodukte ermöglichten das Gesamtwachstum durch eine Ausweitung des Ordervolumens um 16,3 Prozent auf mehr als 4,8 Mrd. Euro. Dagegen nahmen die Umsätze im Anlage-Segment auf Monatsicht um 7,0 Prozent ab.
- Mit einer Umsatzsteigerung um 23,4 Prozent auf fast 3,3 Mrd. Euro zeigten Knock-Out Produkte abermals die größte Handeldynamik und erreichten einen Marktanteil von 51,4 Prozent. Die Basiswertklasse der Indizes festigte hierbei ihre Spitzenstellung.
- Bei den Anlageprodukten waren insbesondere Bonus-Zertifikate gefragt. Als zweitgrößte Kategorie des Segments steigerten sie das Ordervolumen um 20,0 Prozent. Die führenden Discount-Zertifikate zeigten hingegen eine Umsatzabnahme um 14,2 Prozent.

## Dynamischer Handel im volatilen Umfeld

### Börsenumsätze mit Knock-Out Produkten steigen um mehr als 23 Prozent

Die allgemeine Börsenschwäche angesichts der Eskalation in der Ukraine zeigte sich im Februar deutlicher am europäischen Aktienmarkt als in den USA. Dementsprechend kletterten auch die impliziten Volatilitäten diesseits des Atlantiks etwas stärker. Das Volatilitätsbarometer VDAX-NEW erreichte mit rund 40 Punkten den höchsten Stand seit Oktober 2020, während der US-amerikanische VIX gegen Ende Februar heftig um das Niveau von 32 Zählern schwankte.

In diesem Marktumfeld erhöhten sich die Umsätze mit strukturierten Wertpapieren an den Börsen in Stuttgart und Frankfurt sowie am Handelsplatz gettex, der zur Bayerischen Börse in München gehört. Gegenüber dem Vormonat kam es insgesamt zu einem Plus von 9,9 Prozent auf ein Handelsvolumen von gut 6,3 Mrd. Euro. Dabei konzentrierte sich der Zuwachs auf Hebelprodukte, die ihr Volumen an ausgeführten Kundenorders um 16,3 Prozent auf über 4,8 Mrd. Euro steigerten und insbesondere von den stark gefragten Knock-Out Produkten profitierten. Somit wuchs der Marktanteil des Hebel-Segments auf 76,6 Prozent (Vormonat 72,3 Prozent). Anlageprodukte verzeichneten hingegen eine Umsatzabnahme um 7,0 Prozent auf knapp 1,5 Mrd. Euro und hatten einen Marktanteil von 23,4 Prozent (Vormonat 27,7 Prozent). Die Anzahl der insgesamt ausgeführten Kundenorders legte um 4,6 Prozent auf 1.086.117 zu. 94,7 Prozent dieser Orders bezogen sich auf Hebelprodukte (Vormonat 93,8 Prozent).

#### Neuemissionen

Während der Marktturbulenzen im Februar nahm auch die Aktivität bei den Neuemissionen zu. Der 6,6-prozentige Anstieg auf 502.523 neu aufgelegte Produkte kam jedoch fast ausschließlich durch Knock-Out Produkte zustande, von denen 349.588 Stück und damit 13,2 Prozent mehr als im Vormonat emittiert wurden. Die Zuwächse von 14,4 Prozent auf 20.396 Discount-Zertifikate und von 21,4 Prozent auf 493 Express-Zertifikate fielen zahlenmäßig kaum ins Gewicht. In den übrigen Kategorien wurden hingegen weniger neue Papiere aufgelegt. Auch Optionsscheine verzeichneten mit 110.129 Neuemissionen ein Minus von 8,0 Prozent zum Vormonat. Schlussendlich waren Ende Februar 1.310.486 Hebelprodukte und 379.924 Anlagezertifikate an den Börsen in Stuttgart und Frankfurt sowie auf gettex handelbar.

#### Börsenumsätze nach Produktkategorien

##### Anlageprodukte

Als zweitwichtigste Produktkategorie im Anlage-Bereich steigerten **Bonus-Zertifikate** das Handelsvolumen um 20,0 Prozent auf 422,9 Mio. Euro und erhöhten ihren Anteil an den gesamten Umsätzen mit strukturierten Wertpapieren auf 6,7 Prozent (Vormonat 6,1 Prozent). Die übrigen im Börsenhandel bedeutenden Kategorien verzeichneten stattdessen Rückgänge, sodass die Umsätze im Anlage-Segment

insgesamt um 7,0 Prozent abnahmen. **Discount-Zertifikate** reduzierten das Volumen an ausgeführten Kundenorders um 14,2 Prozent, aber blieben mit einem Umsatzanteil von 8,7 Prozent die führende Anlage-Kategorie. **Express-Zertifikate**, **Index-/Partizipations-Zertifikate** und **Aktienanleihen** verzeichneten Umsatzrückgänge von 17,8 Prozent, 14,9 Prozent sowie 11,9 Prozent.

##### Hebelprodukte

Im Zuge der starken Börsenschwankungen erzielte das Segment der Hebelprodukte ein Umsatzplus von 16,3 Prozent auf Monatssicht. **Optionsscheine** zeigten jedoch keine zunehmenden Handelsaktivitäten. Mit gut 1,1 Mrd. Euro lag das Ordervolumen hier 1,1 Prozent unter dem Vormonatsniveau und entsprach einem Gesamtmarktanteil von 18,1 Prozent (Vormonat 20,1 Prozent). Dagegen erreichten **Faktor-Zertifikate** eine Wachstumsrate von 20,5 Prozent und steigerten ihren Marktanteil als kleinste Kategorie im Hebel-Segment auf 7,1 Prozent (Vormonat 6,5 Prozent). Am stärksten waren **Knock-Out Produkte** gefragt, deren Ordervolumen im Vormonatsvergleich um 23,4 Prozent auf fast 3,3 Mrd. Euro zulegte. Damit stand die mit Abstand bedeutendste Kategorie für 51,4 Prozent der gesamten Börsenumsätze mit strukturierten Wertpapieren (Vormonat 45,7 Prozent). ▶▶

## Börsenumsätze nach Basiswerten

### Anlageprodukte

Im volatilen Umfeld rückten marktweite Investments mit Indexbezug erneut stärker in den Fokus der Anlegerinnen und Anleger. So nahm das Ordervolumen in der Basiswertklasse der **Indizes** im Vormonatsvergleich um 1,1 Prozent zu und der Segment-Marktanteil stieg auf 54,4 Prozent (Vormonat 50,1 Prozent). Die insgesamt 7,0-prozentige Umsatzabnahme im Anlage-Bereich zeigte sich stattdessen in der Basiswertklasse der **Aktien**, wo es zu einem Rückgang des Ordervolumens um 18,1 Prozent kam, sodass der Marktanteil auf 35,5 Prozent sank (Vormonat 40,2 Prozent). Die mit Marktanteilen von 3,4 Prozent bzw. 1,2 Prozent kleineren Basiswertklassen der **Rohstoffe** und **Währungen** verbuchten ebenfalls Umsatzabnahmen von 4,4 Prozent bzw. 31,6 Prozent zum Vormonat.

### Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten zeigte sich die wachsende Bedeutung der indexbezogenen Investments noch deutlicher als bei den Anlageprodukten. Gegenüber dem Vormonat erreichte die Basiswertklasse der **Indizes** ein kräftiges Umsatzplus von 36,0 Prozent auf 3,0 Mrd. Euro. Innerhalb des Hebel-Segments entfielen demnach 62,0 Prozent des Volumens an ausgeführten Kundenorders auf indexbezogene Produkte. Zudem verzeichneten **Rohstoffe** und **Währungen** als Basiswerte Steigerungen der Ordervolumina um 34,4

Prozent bzw. 16,9 Prozent, während die Segment-Marktanteile bei 6,1 Prozent bzw. 1,0 Prozent lagen. Selektive Hebel-Investments, die sich auf **Aktien** als Basiswerte beziehen, waren im Februar weniger gefragt und gaben beim Umsatz um 15,2 Prozent zum Vormonat nach. Der Segment-Marktanteil verringerte sich daraufhin auf 27,7 Prozent (Vormonat 38,0 Prozent).

## Umsätze der Börsen

Das überdurchschnittliche Wachstum am Handelsplatz gettex setzte sich im Februar fort. Im Vormonatsvergleich erhöhten sich die Umsätze hier um 45,1 Prozent auf 587,5 Mio. Euro, sodass der Marktanteil auf 9,3 Prozent zulegte (Vormonat 7,0 Prozent). Bei der Orderzahl erreichte gettex zudem ein Plus von 24,7 Prozent und führte somit gut 22,6 Prozent aller 1.086.117 Kundenorders aus. Damit überholte gettex erstmals die Börse in Frankfurt. Diese kam hinsichtlich der Orderzahl auf einen etwas geringeren Anteil von knapp 22,5 Prozent. Mit einem Umsatzvolumen von gut 1,8 Mrd. Euro hatte die Börse in Frankfurt aber weiterhin den zweitgrößten Marktanteil in Höhe von 28,9 Prozent (Vormonat 29,5 Prozent) und zeigte eine 7,7-prozentige Steigerung zum Vormonat. Währenddessen verzeichnete die Börse in Stuttgart als führender Handelsplatz für strukturierte Wertpapiere die geringste Umsatzsteigerung in Höhe von 7,0 Prozent. Ihr Umsatz von gut 3,9 Mrd. Euro entsprach einem Marktanteil von 61,8 Prozent. ■



### Deutscher Derivate Verband (DDV)

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) ist die Branchenvertretung der führenden Emittenten strukturierter Wertpapiere in Deutschland. Mitglieder sind BNP Paribas, Citigroup, DekaBank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HSBC Trinkaus, HypoVereinsbank, J.P. Morgan, LBBW, Morgan Stanley, Société Générale, UBS und Vontobel. Außerdem unterstützen mehr als 20 Fördermitglieder die Arbeit des Verbands. Dazu zählen die Börsen in Stuttgart und Frankfurt sowie der Handelsplatz gettex, der zur Bayerischen Börse in München gehört. Auch die Baader Bank, die Direktbanken comdirect bank, Consorsbank, DKB, flatexDEGIRO, ING-DiBa, maxblue, S Broker und Trade Republic gehören dazu sowie die Finanzportale finanzen.net, onvista und wallstreet:online und verschiedene andere Dienstleister.

Geschäftsstelle Berlin, Pariser Platz 3, 10117 Berlin  
Geschäftsstelle Frankfurt a.M., Feldbergstr. 38, 60323 Frankfurt a.M.

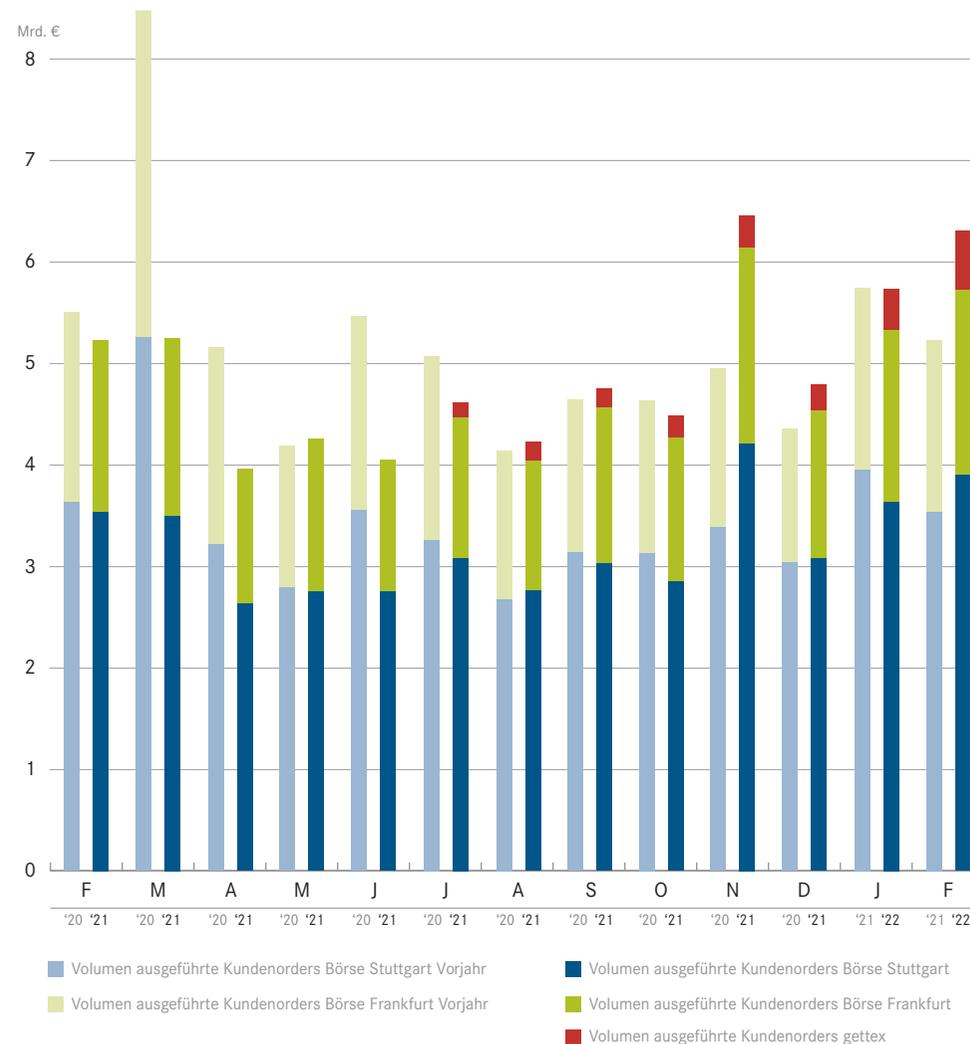
### Bei Rückfragen:

Lars Brandau, Geschäftsführer  
Tel.: +49 (69) 244 33 03 - 60  
brandau@derivateverband.de

[www.derivateverband.de](http://www.derivateverband.de)

## Jahresübersicht Börsenumsätze Februar 2022

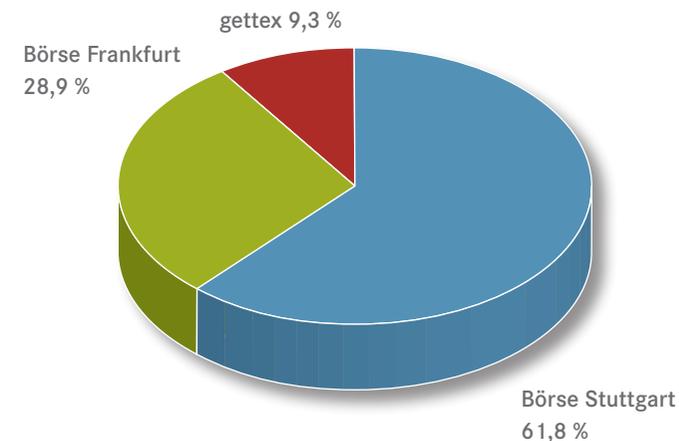
Monat	Gesamt		Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		gettex	
	in T€	Zahl der Orders	in T€	Zahl der Orders	in T€	Zahl der Orders	in T€	Zahl der Orders
Februar 2021	5.236.894	1.012.904	3.547.908	668.439	1.688.986	344.465		
März 2021	5.243.983	967.676	3.499.512	627.299	1.744.471	340.377		
April 2021	3.972.663	706.649	2.634.830	468.303	1.337.833	238.346		
Mai 2021	4.265.954	788.055	2.757.322	519.225	1.508.632	268.830		
Juni 2021	4.055.704	689.524	2.753.205	458.633	1.302.499	230.891		
Juli 2021	4.632.281	836.043	3.100.415	523.284	1.390.785	263.145	141.081	49.614
August 2021	4.221.768	825.291	2.758.665	492.332	1.280.658	249.216	182.444	83.743
September 2021	4.758.766	834.405	3.034.348	477.844	1.530.149	255.071	194.269	101.490
Oktober 2021	4.489.194	834.105	2.848.565	477.095	1.424.707	247.071	215.922	109.939
November 2021	6.475.612	1.221.132	4.219.544	729.218	1.932.423	332.116	323.645	159.798
Dezember 2021	4.799.119	882.549	3.077.789	502.238	1.455.775	243.725	265.555	136.586
Januar 2022	5.752.862	1.038.655	3.652.577	591.836	1.695.442	249.607	404.843	197.212
Februar 2022	6.323.897	1.086.117	3.909.670	596.302	1.826.703	243.927	587.523	245.888



## Umsatzvolumen nach Börsenplätzen Februar 2022

	Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		gettex		Gesamt	
	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	4.865	0,1%	3.858	0,2%	0	0,0%	8.723	0,1%
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	977.433	25,0%	463.280	25,4%	30.593	5,2%	1.471.306	23,3%
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>982.298</b>	<b>25,1%</b>	<b>467.139</b>	<b>25,6%</b>	<b>30.593</b>	<b>5,2%</b>	<b>1.480.030</b>	<b>23,4%</b>
Hebelprodukte mit Knock-Out	1.933.884	49,5%	871.892	47,7%	444.242	75,6%	3.250.019	51,4%
Hebelprodukte ohne Knock-Out	993.487	25,4%	487.672	26,7%	112.689	19,2%	1.593.848	25,2%
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>2.927.372</b>	<b>74,9%</b>	<b>1.359.564</b>	<b>74,4%</b>	<b>556.931</b>	<b>94,8%</b>	<b>4.843.867</b>	<b>76,6%</b>
<b>Gesamt</b>	<b>3.909.670</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.826.703</b>	<b>100,0%</b>	<b>587.523</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.323.897</b>	<b>100,0%</b>

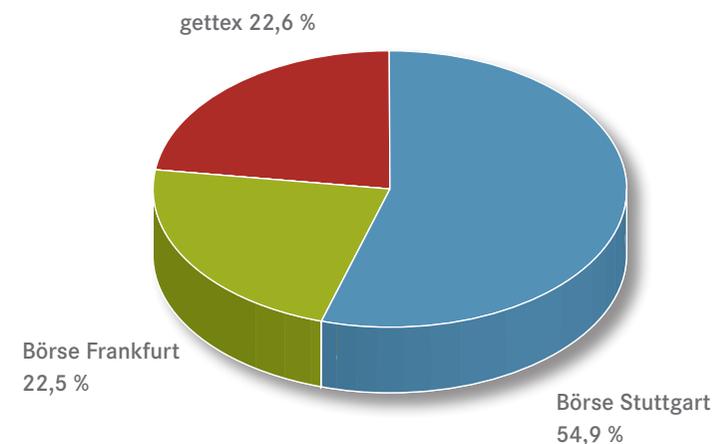
## Umsatzvolumen nach Börsenplätzen



## Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen Februar 2022

	Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		gettex		Gesamt	
	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	231	0,0%	202	0,1%		0,0%	433	0,0%
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	35.963	6,0%	16.716	6,9%	4.340	1,8%	57.019	5,2%
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>36.194</b>	<b>6,1%</b>	<b>16.918</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.340</b>	<b>1,8%</b>	<b>57.452</b>	<b>5,3%</b>
Hebelprodukte mit Knock-Out	321.497	53,9%	137.013	56,2%	183.211	74,5%	641.721	59,1%
Hebelprodukte ohne Knock-Out	238.611	40,0%	89.996	36,9%	58.337	23,7%	386.944	35,6%
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>560.108</b>	<b>93,9%</b>	<b>227.009</b>	<b>93,1%</b>	<b>241.548</b>	<b>98,2%</b>	<b>1.028.665</b>	<b>94,7%</b>
<b>Gesamt</b>	<b>596.302</b>	<b>100,0%</b>	<b>243.927</b>	<b>100,0%</b>	<b>245.888</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.086.117</b>	<b>100,0%</b>

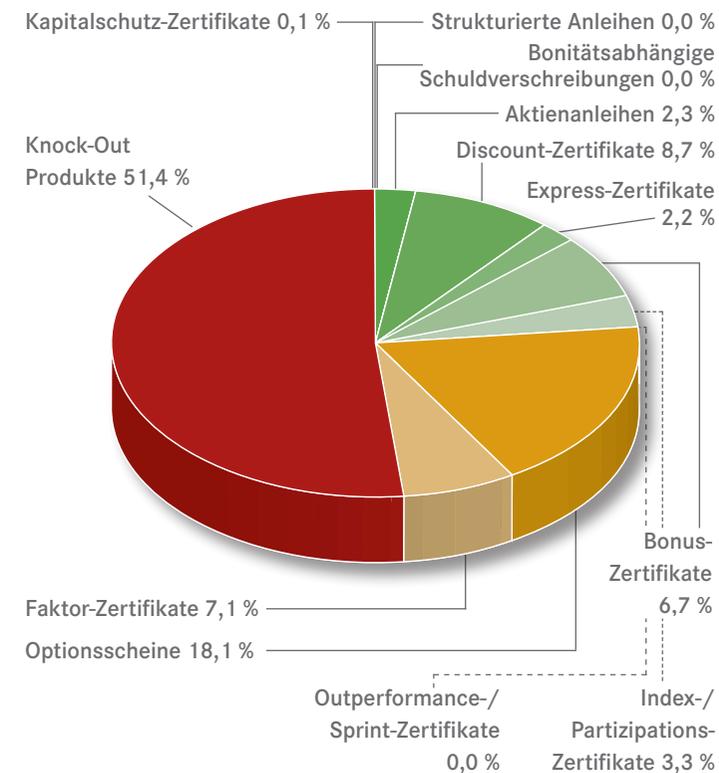
## Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen



## Börsenumsätze nach Produktkategorien Februar 2022

Produktkategorien	Veränderung zum Vormonat		Zahl der Orders	Veränderung zum Vormonat		Umsatz pro Order		Veränderung zum Vormonat	
	Umsatz in T€	in %		in %	in %	in €	in %		
■ Kapitalschutz-Zertifikate	7.519	-18,4	343	-17,3	0,0	21.920	-1,2		
■ Strukturierte Anleihen	1.205	-32,8	90	-29,1	0,0	13.384	-5,2		
■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen	1.788	-49,3	97	-23,6	0,0	18.429	-33,6		
■ Aktienanleihen	148.048	-11,9	5.552	-14,9	0,5	26.666	3,5		
■ Discount-Zertifikate	552.233	-14,2	12.769	-5,4	1,2	43.248	-9,4		
■ Express-Zertifikate	140.047	-17,8	7.798	-1,0	0,7	17.959	-17,0		
■ Bonus-Zertifikate	422.917	20,0	12.101	8,5	1,1	34.949	10,6		
■ Index-/Partizipations-Zertifikate	206.094	-14,9	18.690	-24,7	1,7	11.027	13,0		
■ Outperformance-/Sprint-Zertifikate	179	6,0	12	140,0	0,0	14.876	-55,8		
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>1.480.030</b>	<b>-7,0</b>	<b>57.452</b>	<b>-11,0</b>	<b>5,3</b>	<b>25.761</b>	<b>4,5</b>		
■ Optionsscheine	1.143.698	-1,1	292.211	1,3	26,9	3.914	-2,4		
■ Faktor-Zertifikate	450.151	20,5	94.733	11,1	8,7	4.752	8,4		
■ Knock-Out Produkte	3.250.019	23,4	641.721	6,8	59,1	5.065	15,4		
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>4.843.867</b>	<b>16,3</b>	<b>1.028.665</b>	<b>5,6</b>	<b>94,7</b>	<b>4.709</b>	<b>10,2</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>6.323.897</b>	<b>9,9</b>	<b>1.086.117</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>	<b>5.822</b>	<b>5,1</b>		

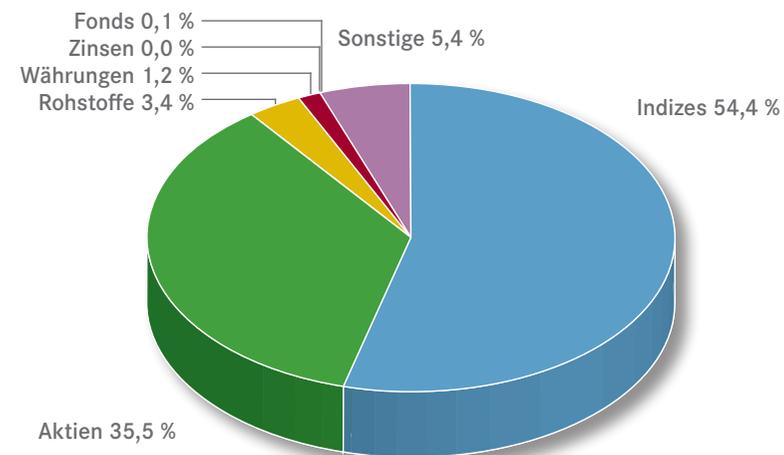
## Anteil am Gesamtvolumen



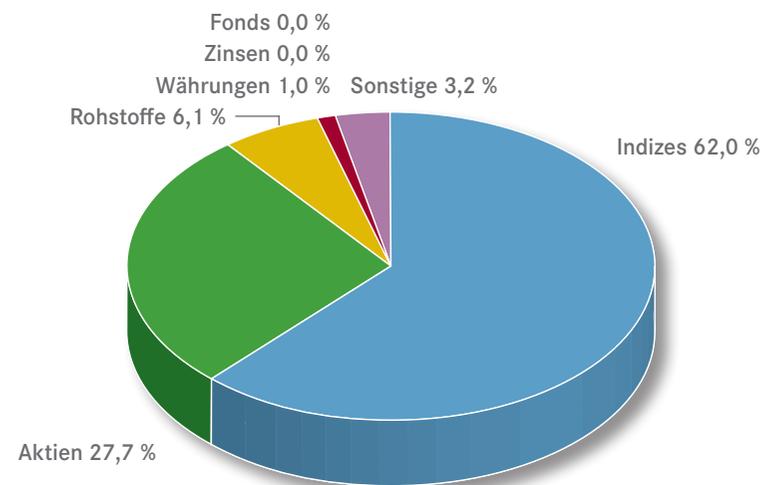
## Börsenumsätze nach Basiswerten Februar 2022

Basiswert	Umsatz	Veränderung zum Vormonat	Anteil
	in T€	in %	in %
<b>Anlageprodukte</b>			
Indizes	805.206	1,1	54,4
Aktien	524.924	-18,1	35,5
Rohstoffe	50.694	-4,4	3,4
Währungen	17.448	-31,6	1,2
Zinsen	717	-56,8	0,0
Fonds	1.141	28,1	0,1
Sonstige	79.899	9,2	5,4
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>1.480.030</b>	<b>-7,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Hebelprodukte</b>			
Indizes	3.002.635	36,0	62,0
Aktien	1.342.378	-15,2	27,7
Rohstoffe	295.708	34,4	6,1
Währungen	49.903	16,9	1,0
Zinsen	0	0,0	0,0
Fonds	474	10,4	0,0
Sonstige	152.769	38,7	3,2
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>4.843.867</b>	<b>16,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>6.323.897</b>	<b>9,9</b>	

## Anlageprodukte nach Basiswerten



## Hebelprodukte nach Basiswerten



## Zahl der Neuemissionen Februar 2022

Monat	Derivative Anlageprodukte									Derivative Hebelprodukte			Gesamt			
	mit Kapitalschutz		ohne Kapitalschutz							ohne Knock-Out		mit Knock-Out				
	Kapitalschutz-Zertifikate	Strukturierte Anleihen	Bonitäts-abhängige Schuld-verschreibungen	Aktien-anleihen	Discount-Zertifikate	Express-Zertifikate	Bonus-Zertifikate	Index-/Partizipations-Zertifikate	Outper-formance-/Sprint-Zertifikate	Options-scheine	Faktor-Zertifikate	Knock-Out Produkte				
Februar 2021	21	1	11	5.504	12.088	385	21.618	135					81.679	12.080	238.972	372.494
März 2021	1	1	39	9.097	16.176	411	23.392	136	2				103.971	5.566	297.704	456.496
April 2021	8		19	7.176	12.749	440	22.565	224	292				85.794	1.099	215.685	346.051
Mai 2021	3	2	55	4.951	9.110	428	15.949	36	3				81.465	925	249.730	362.657
Juni 2021	3	1	21	6.197	9.794	442	12.704	213	1				98.649	998	234.409	363.432
Juli 2021	2		36	5.518	17.804	451	18.473	154					83.848	2.709	244.338	373.333
August 2021	3		24	6.699	9.572	437	13.824	153	2				86.268	1.401	246.441	364.824
September 2021	1		14	5.008	14.066	439	19.502	117	2				93.105	1.288	263.753	397.295
Oktober 2021			16	6.126	19.339	448	13.152	166					97.426	1.124	252.290	390.087
November 2021	2		22	5.754	15.121	441	12.445	124					104.926	3.862	284.864	427.561
Dezember 2021	3		12	4.605	12.345	393	16.951	145	1				99.023	2.657	285.751	421.886
Januar 2022	1		29	5.883	17.834	406	16.179	101	1				119.741	2.448	308.817	471.440
Februar 2022	1		16	5.202	20.396	493	15.392	100	1				110.129	1.205	349.588	502.523
<b>2/21 - 2/22</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	<b>314</b>	<b>77.720</b>	<b>186.394</b>	<b>5.614</b>	<b>222.146</b>	<b>1.804</b>	<b>305</b>				<b>1.246.024</b>	<b>37.362</b>	<b>3.472.342</b>	<b>5.250.079</b>
<b>2/21 - 2/22</b>	<b>54</b>						<b>494.297</b>						<b>1.283.386</b>		<b>3.472.342</b>	<b>5.250.079</b>
			<b>494.351</b>											<b>4.755.728</b>		<b>5.250.079</b>

Rechtliche Hinweise / Disclaimer

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Finanzprodukts und können eine individuelle Beratung durch eine Bank oder einen Berater nicht ersetzen. Das Dokument enthält nicht alle relevanten Informationen zu strukturierten Wertpapieren (wie Zertifikaten und Optionsscheinen) oder anderen Finanzprodukten. Für vollständige Informationen, insbesondere zu den Risiken einer Kapitalanlage in strukturierten Wertpapieren, sollten Anlegerinnen und Anleger den Wertpapierprospekt des jeweiligen Finanzprodukts lesen. Angaben und Aussagen in diesem Dokument sind auf dem Stand des Erstellungszeitpunkts und werden nicht aktualisiert.

## Gesamtzahl der Produkte Februar 2022

Monat	Derivative Anlageprodukte									Derivative Hebelprodukte			Gesamt
	mit Kapitalschutz		ohne Kapitalschutz							ohne Knock-Out		mit Knock-Out	
	Kapitalschutz-Zertifikate	Strukturierte Anleihen	Bonitäts-abhängige Schuld-verschreibungen	Aktien-anleihen	Discount-Zertifikate	Express-Zertifikate	Bonus-Zertifikate	Index-/Partizipations-Zertifikate	Outper-formance-/Sprint-Zertifikate	Options-scheine	Faktor-Zertifikate	Knock-Out Produkte	
Februar 2021	758	20	1.571	82.437	159.428	10.218	179.861	11.830	641	582.384	90.438	516.734	1.636.320
März 2021	751	15	1.595	75.961	148.954	9.746	154.964	11.852	640	552.858	31.604	599.346	1.588.286
April 2021	755	14	1.599	80.505	155.023	9.436	167.710	12.021	926	581.318	32.081	616.925	1.658.313
Mai 2021	754	16	1.654	82.002	152.015	9.349	163.132	12.015	818	598.199	32.770	638.188	1.690.912
Juni 2021	750	17	1.670	70.106	137.119	8.764	142.590	12.165	814	562.983	33.421	656.254	1.626.653
Juli 2021	746	17	1.579	70.583	146.715	8.514	155.115	12.257	783	584.657	35.691	661.994	1.678.651
August 2021	738	16	1.603	70.751	142.048	8.131	153.545	12.353	684	581.453	36.759	671.546	1.679.627
September 2021	733	16	1.615	64.379	134.373	7.918	141.768	12.417	680	562.994	37.227	652.995	1.617.115
Oktober 2021	726	16	1.573	66.089	145.628	7.725	144.759	12.495	679	598.776	37.755	660.361	1.676.582
November 2021	721	16	1.595	67.207	151.603	7.644	145.705	12.553	554	617.753	39.979	662.252	1.707.582
Dezember 2021	719	16	1.604	59.169	136.153	7.646	127.180	12.264	544	580.726	39.375	653.496	1.618.892
Januar 2022	717	16	1.547	62.041	148.979	7.564	134.447	12.307	545	593.227	41.429	644.065	1.646.884
Februar 2022	709	16	1.562	62.625	159.193	7.566	135.345	12.363	545	623.894	42.347	644.245	1.690.410
<b>Februar 2022</b>	<b>725</b>		<b>379.199</b>							<b>666.241</b>		<b>644.245</b>	<b>1.690.410</b>
			<b>379.924</b>							<b>1.310.486</b>		<b>1.690.410</b>	

STATISTIK: Erläuterungen zur Methodik

Die Statistik umfasst die börslichen Umsätze in derivativen Wertpapieren der Präsenzbörsen Börse Stuttgart GmbH und Börse Frankfurt Zertifikate AG sowie des Börsenplatzes gettex der Bayerischen Börse AG. Die Umsatzzahlen stammen aus der Ursprungsquelle Xitara. Die Anzahl der ausgeführten Kundenorders wurde in die Statistik integriert. Die Statistik bezieht sich auf alle Orders, die von Kunden (nicht Emittenten/MarketMakern) in das System eingestellt und durch eine Preisermittlung ausgeführt wurden. MarketMaking-Aktivitäten der Emittenten werden nicht berücksichtigt (Liquiditätsspenden in „eigenen“ Papieren). Orders, die über einen zwischengeschalteten Orderflow-Provider geleitet werden, zählen nur einmal. Jede Teilausführung einer Order zählt als eine Order. Nachträgliche Korrekturen, die in den Börsensystemen vorgenommen werden (z.B. Aufhebung wegen Mistrade), werden nicht berücksichtigt. Die Zuordnung der Wertpapiere wird mit Hilfe der Wertpapierstammdaten der Wertpapiermitteilungen (WM) sowie den Stammdaten der Börse Stuttgart vollzogen. Damit ist eine bestmögliche Eingruppierung der Umsatzzahlen zu Börsen, Produktgruppen und Emittenten möglich. Die Klassifizierung der derivativen Wertpapiere entspricht ab Januar 2010 der Produktklassifizierung des Deutschen Derivate Verbands (DDV).

© Deutscher Derivate Verband (DDV) 2022. Obwohl in diesem Dokument enthaltenen Angaben Quellen entnommen wurden, die als zuverlässig erachtet werden, kann für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Angemessenheit keine Gewähr übernommen werden. Alle Volumina und Marktanteile basieren auf frei zugänglichen Daten. Sie werden nur zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und dienen lediglich als Indikation. Dieses Dokument und die in ihm enthaltenen Informationen dürfen nur in solchen Staaten verbreitet oder veröffentlicht werden, in denen dies nach den jeweils anwendbaren Rechtsvorschriften zulässig ist. Der direkte oder indirekte Vertrieb dieses Dokuments in den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Kanada oder Japan sowie seine Übermittlung an US-Personen sind untersagt.